

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Morat, le 18 juin 2020

**Nouvelle identité visuelle, nouvelle devise et nouveau site Internet pour IB-Murten**

### «GUT VERSORGT. BIEN SERVI.»

**Les Services industriels de Morat (IB-Murten) se dote d'un nouveau logo, d'une devise unificatrice, d'un univers visuel vivant et d'une nouvelle présence sur Internet. Le nouveau design reflète la transformation qui concerne tous les niveaux de l'entreprise. Le nouveau concept a été présenté officiellement le 17 juin.**

«Notre nouveau concept n'est pas qu'une adaptation visuelle. Il reflète notre identité, nos valeurs et nos messages. Et il était temps que nous les fassions connaître à l'extérieur de l'entreprise.» C'est avec ces mots que Charles Nicolas Moser a souhaité la bienvenue aux représentants communaux, partenaires, invités et représentants des médias le 17 juin.

Selon Monsieur Moser, le nouveau concept est le résultat du **positionnement** clair de l'entreprise. La nouvelle identité visuelle souligne la voie choisie par IB-Murten pour devenir un fournisseur complet **d'électricité, d'eau potable, de chaleur, de photovoltaïque et d'installations**. Cela fait ressortir sa fiabilité en tant que société de services publics dans la région de Morat et symbolise la transformation de l'entreprise.

La nouvelle devise «**Gut versorgt. Bien servi.**» va de pair avec le nouveau concept. Elle souligne la mission de fournisseur dans la région bilingue. Relativement aux prestations, au service et à son engagement au niveau des questions sociales et environnementales, l'Homme est toujours en première ligne.

Le nouveau design est désormais visible sur tous les supports de communication d'IB-Murten. Les clients seront informés de ces changements le 19 juin 2020 dans la facture semestrielle.

#### **À grands pas vers l'avenir**

Monsieur Moser a profité de l'occasion pour informer les participants sur les projets à venir. Il a montré qu'IB-Murten apporte une contribution importante à la fourniture de chaleur neutre en CO2 dans les bâtiments: Depuis 2015 déjà, IB-Murten fournit à une clientèle en constante augmentation le **chauffage à distance** issu de bois renouvelable de la région. «Le respect de l'environnement est très important pour nous. C'est pourquoi nous misons sur la durabilité et sommes motivés pour façonner activement l'avenir», explique Monsieur Moser.

# IBMURTEN

Gut versorgt. Bien servi.

Avec la construction de 30 systèmes photovoltaïques prévus à l'origine, une autre étape doit être franchie vers la réalisation systématique de la stratégie commerciale d'IB-Murten. Les systèmes fournissent du courant issu **d'énergie solaire** renouvelable.

Pour ce qui est de l'eau, IB-Murten va investir 30 millions de francs dans le renouvellement des **infrastructures d'eau potable** d'ici dix ans. Cela doit permettre de relier de manière redondante les districts actuellement autarciques, de renouveler les installations hydrauliques du lac et de développer de nouvelles sources d'eau.

## Autres informations / Contact média

Industrielle Betriebe Murten

Charles Nicolas Moser

CEO

T 026 672 92 20

M 079 628 62 71

[info@ibmurten.ch](mailto:info@ibmurten.ch)

[www.ibmurten.ch](http://www.ibmurten.ch)

## Téléchargement du dossier de presse

### IB-Murten en bref

Depuis plus de 120 ans, IB-Murten approvisionne les habitants de Morat, Meyriez et Montilier en eau potable, électricité et chaleur. IB-Murten est une entreprise de services publics moderne et polyvalente qui s'est imposée avec succès sur un marché en constante évolution. En tant qu'entreprise de droit public indépendante, IB-Murten est financée à 100% par un capital de dotation de la commune de Morat. L'entreprise compte 41 employés et forme des apprentis.